



Wertschätzung der Gesundheitsberufe

Impulse aus dem
Pflege-Führungs-Barometer

83. Gesundheitspolitisches Forum
24.01.2017

Alexander Seidl
health care communication



Ziel: Fundierte Daten aus ganz Österreich



Geschlossene und offene Fragen

1632 FK haben sich beteiligt

Ergebnisse aus der Auswertung von 889 Fragebögen

Ziel: Fundierte Daten aus ganz Österreich



Wie erleben die Führungskräfte der Pflege die Situation derzeit?

Welche Befürchtungen, Erwartungen bestehen?

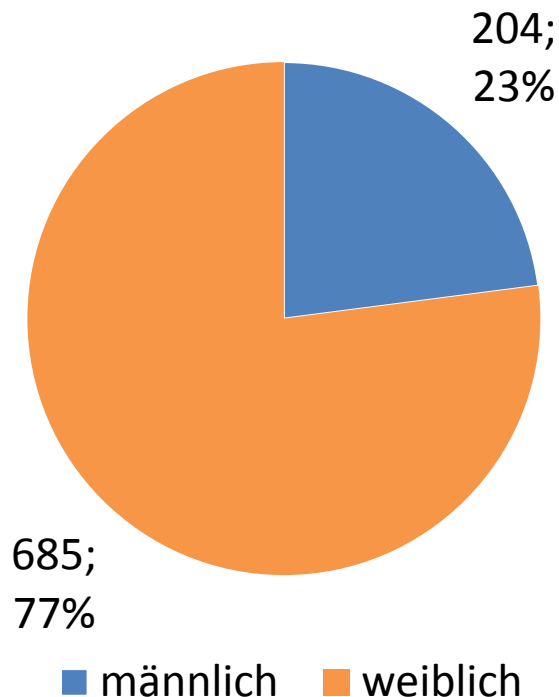
Wo sind Potentiale und Stärken?

Worauf kann man in Zukunft aufbauen?

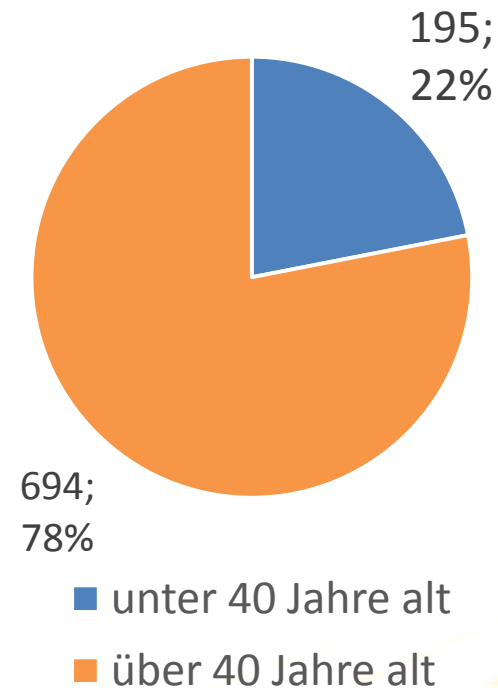
Welche Faktoren beeinflussen?

Beschreibung des Samples: Geschlecht und Alter ($n=889$)

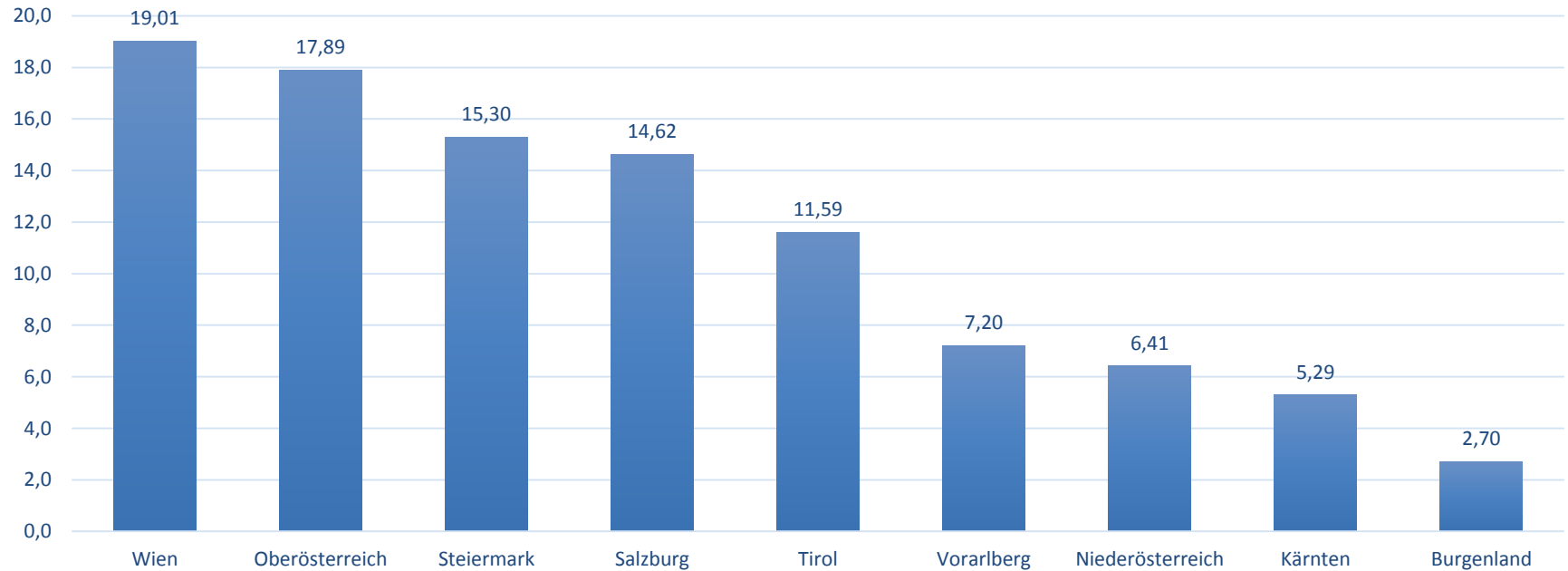
GESCHLECHT



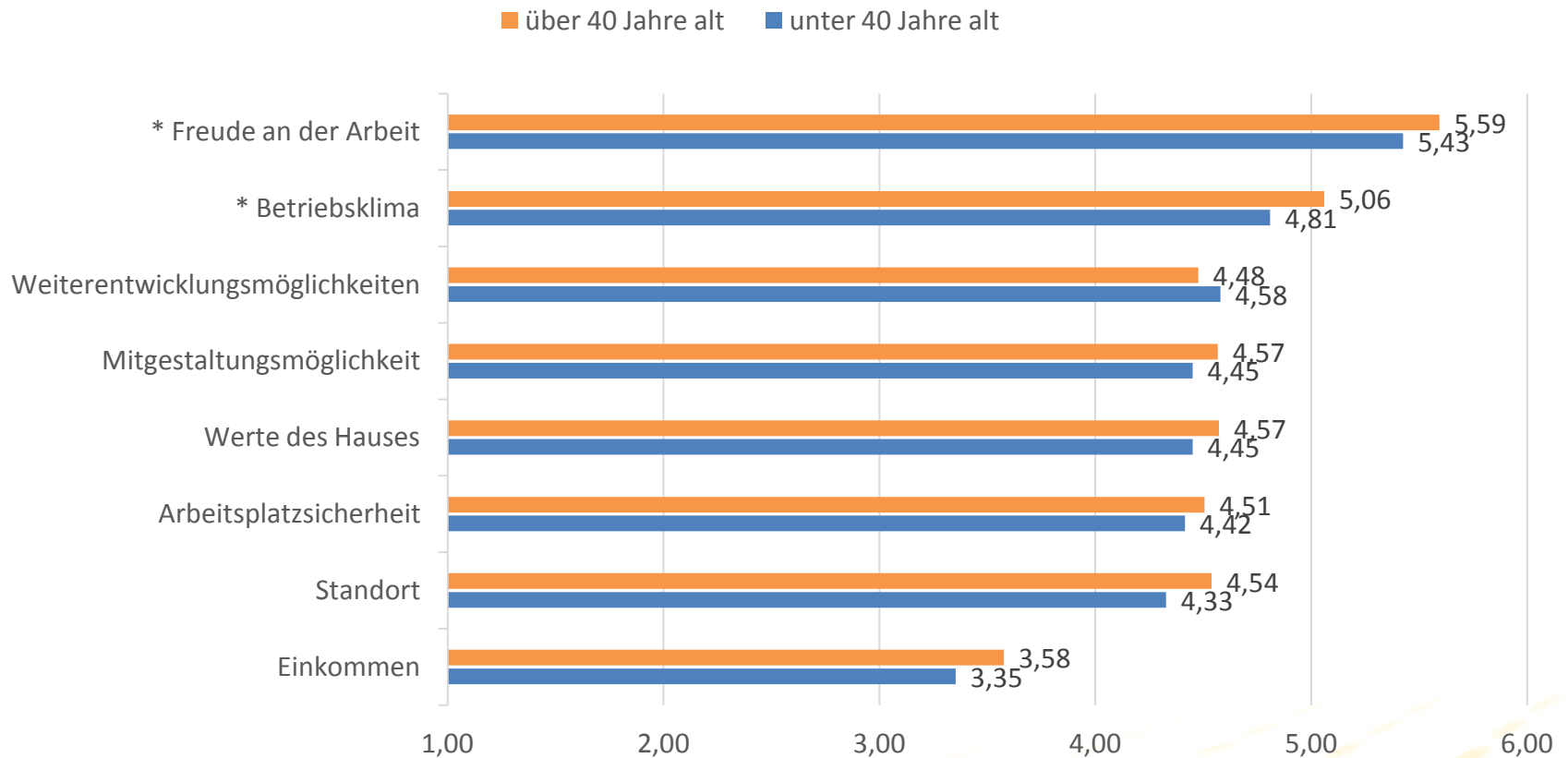
ALTERSGRUPPEN



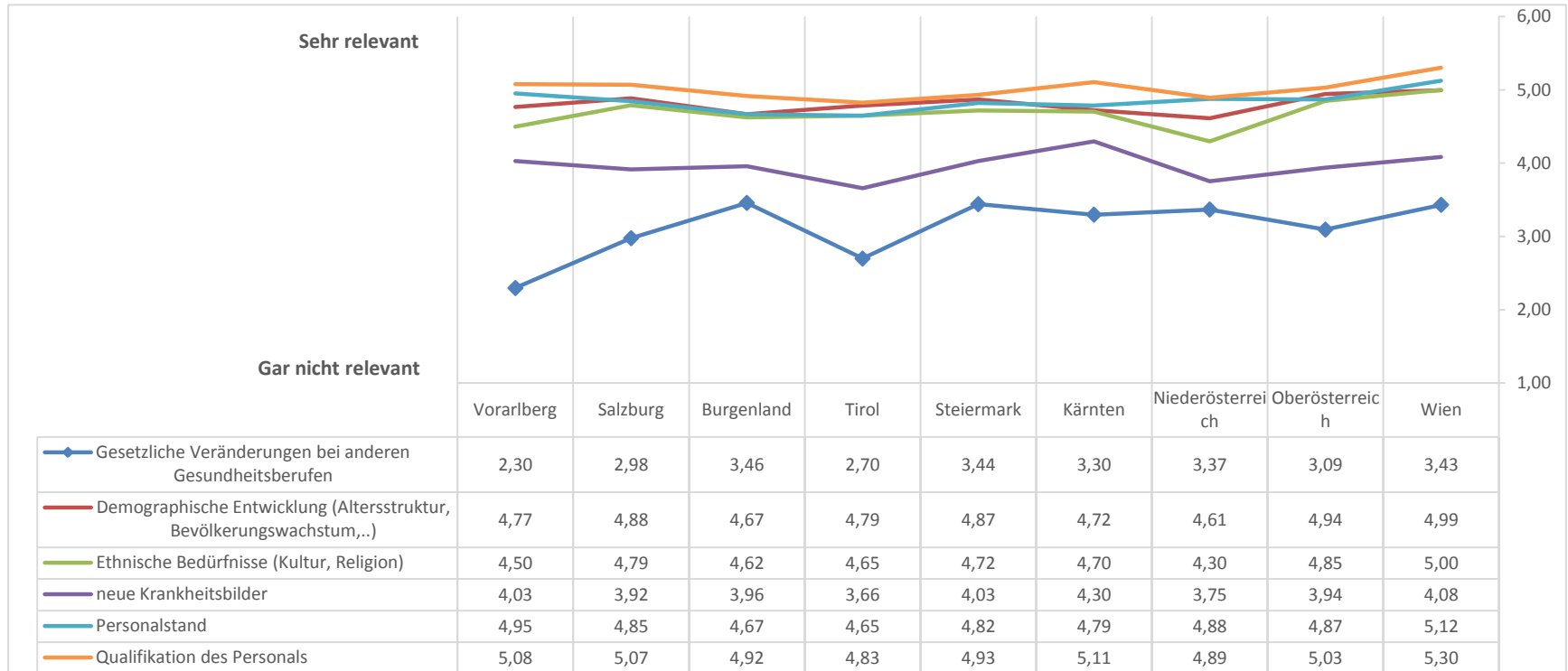
BUNDESLAND (n=889; Angabe in Prozent)



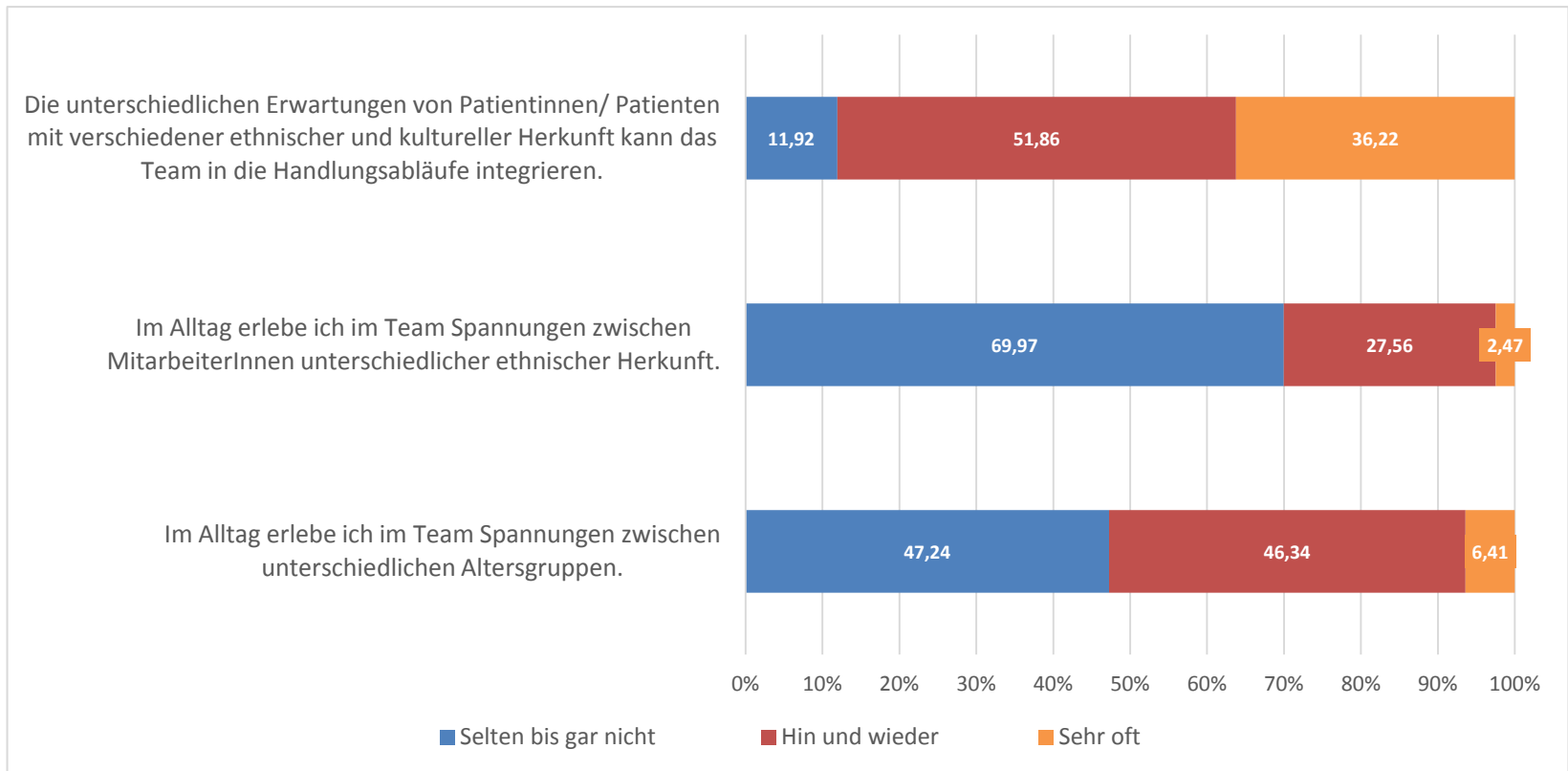
7B: Motivatoren nach Altersgruppen (n=889, *statistisch signifikant; Skala 1-6)



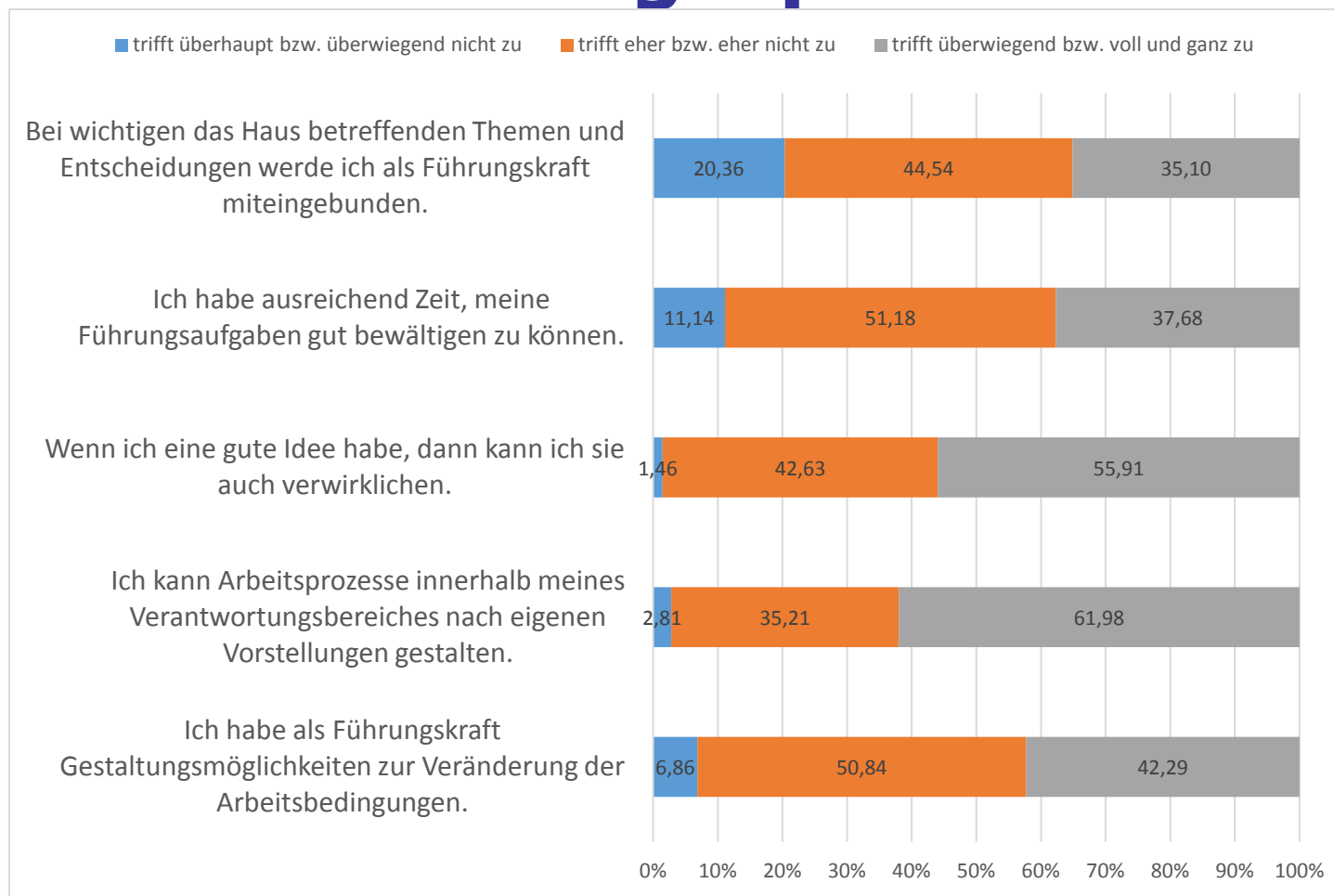
AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN UND VERÄNDERUNGEN NACH BUNDESLAND (N=889)



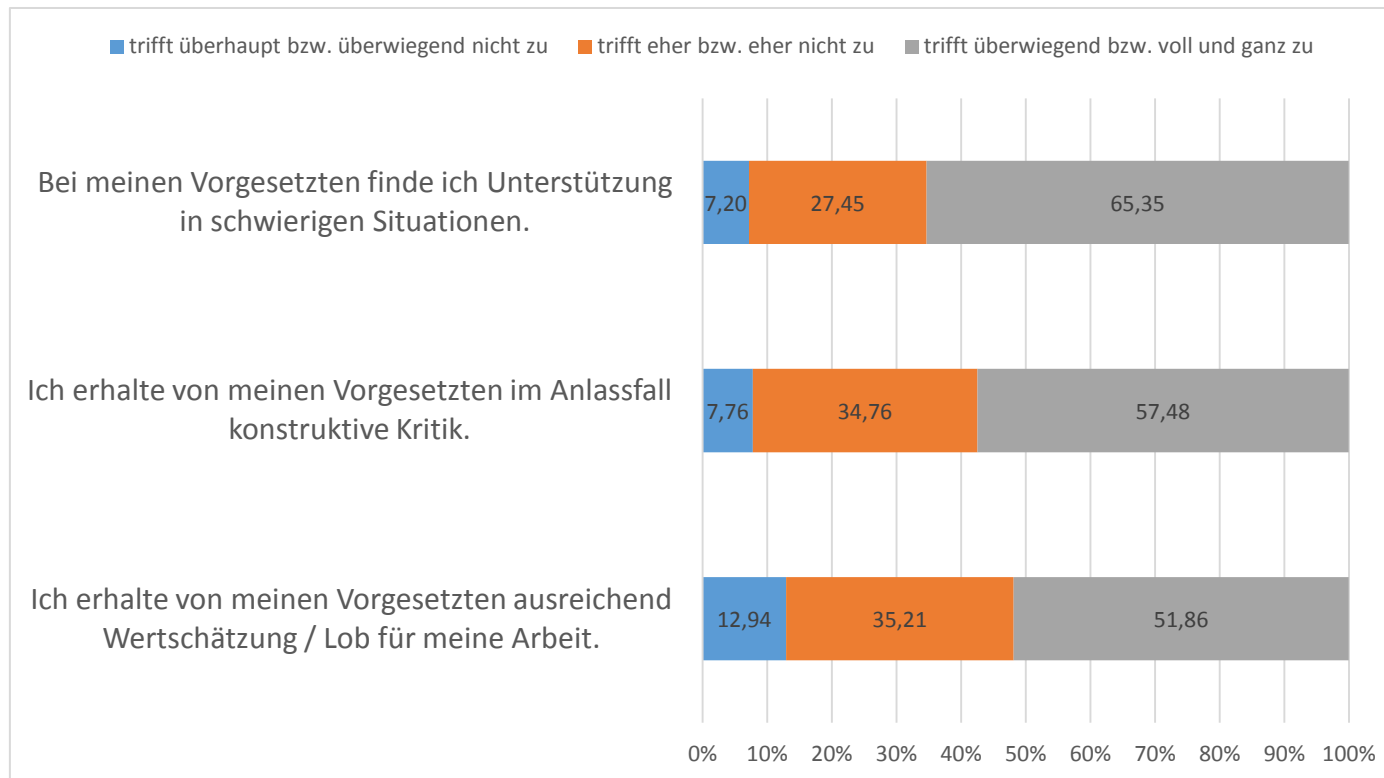
Diversität und interkulturelles Arbeiten ($n=889$)



Wahrgenommene Handlungs- und Gestaltungsspielräume



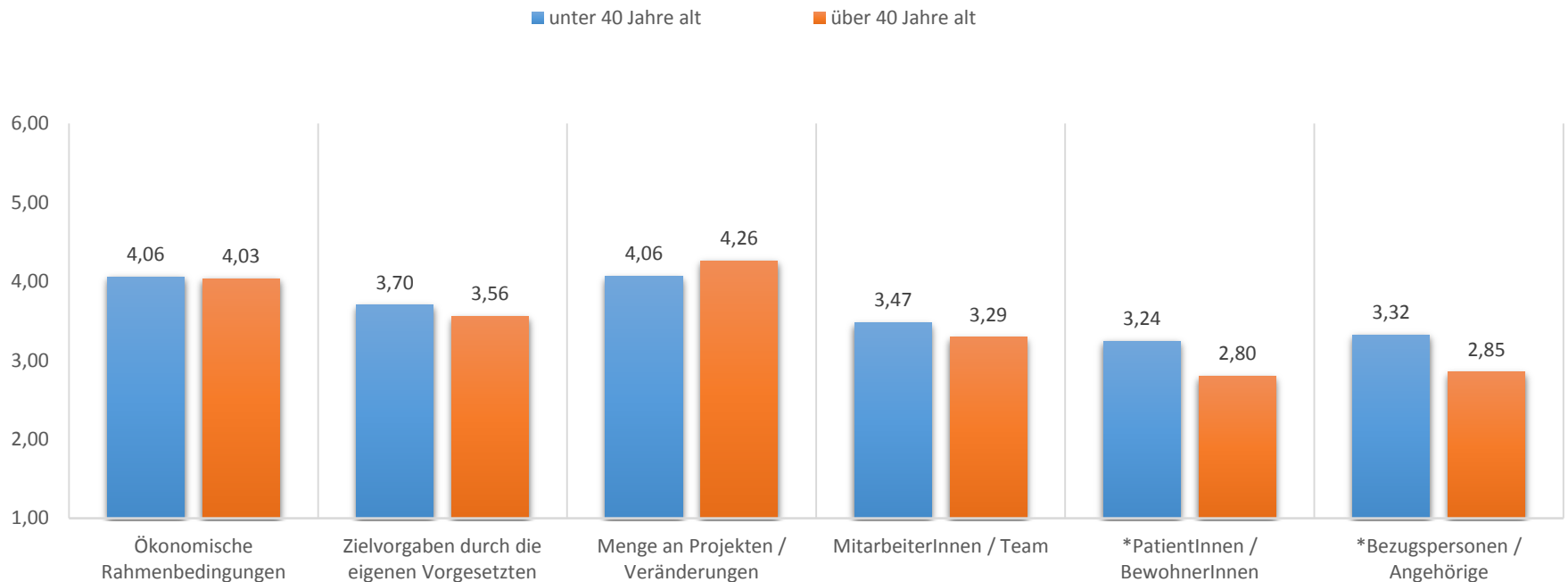
Unterstützung durch Vorgesetzte



Belastungsfaktoren nach Altersgruppen

(*n*=889; *statistisch signifikant)

"Durch folgende Einflussfaktoren stellen eine hohe Belastung für mich da..."



Aus den offenen Antworten geht hervor, dass...

- es einen großen Wunsch nach Mitbestimmung und Einbindung gibt
- Vernetzung ein großes Thema ist
- die interdisziplinäre Zusammenarbeit oft nicht funktioniert

3 +3 Grundwerte

(Grundmotivatoren)
nach A. Robbins



1. Sicherheit



4. Abwechslung

2. Zugehörigkeit



5. Wachstum

3. Bedeutung
(Wertschätzung)



6. einen Beitrag
leisten (Sinn
stiften)

Werte als messbare Erfolgsfaktoren

(lt. Rolf Berth)



Abweichung der durchschnittlichen Rendite in Firmen, deren Führungskräfte folgende Werte leben (Auszug):

- Sinn stiften vs. Sinnentleerung + 402%
- Vertrauen vs. Verbissene Überwachung + 311%
- Innovation von visionärer Einmaligkeit vs. sich bedeckt halten + 278%
- Empowerment vs. Strategie und Taktik + 207%
- Lernwerkstatt vs. Wissen ist Macht + 113%



health care communication

Die Arztpraxis – ein erfolgreiches Unternehmen

Vielen Dank!

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen
oder vertiefende Informationen
zur Verfügung:

office@healthcc.at

01 4091833

www.healthcc.at



health care communication

ist Ihr Partner in den Bereichen:

Stärken.Entwickeln - Schulung durch HCC
Veränderung.Leben - Beratung durch HCC
Bildung.Organisieren - Unterstützt durch HCC

Das Team von HCC steht gerne und unverbindlich
zu Ihrer Verfügung!

health care communication
Lerchengasse 36/10
A-1080 Wien
Tel und Fax: +43 1 409 18 33
Mail: office@healthcc.at
www.healthcc.at

